

ECTS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Σ	
SEM 1	<b>GRUNDLAGEN BWL WMK-1_01_BWL</b>				<b>Mathematik + Statistik WMK-1_02_MS</b>				<b>Marketing WMK-1_03_MA</b>				<b>Technik WMK-1_04_TK</b>				<b>Methoden- und Sozialkompetenz I WMK-1_05_MSK-I</b>															
	Grundlagen der allem. BWL				Mathematik				Marketing				Medientechnik I				Sprache I (Wahlpflicht E,S,F)															
	Finanzbuchführung				Statistik				Marktforschung				Medientechnik II				Wissenschaftliches Arbeiten															
	<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>															
	<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>															
	<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>															
SEM 2	<b>Recht WMK-2_01_R-1</b>				<b>UNTERNEHMENSRECHNUNG WMK-2_02_UR</b>				<b>VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE I WMK-2_03_VWL-I</b>				<b>Kommunikationspolitik WMK-2_04_KPOL</b>				<b>Grundlagen der Gestaltung WMK-2_05_GG</b>				<b>Methoden- und Sozialkompetenz II WMK-3_06_MSK-III</b>											
	Grundlagen Bürgerliches Recht				Kosten- und Leistungsrechnung				Grundlagen der AVWL				Kommunikationsinstrumente				Grundlagen Grafik				Sprache II (Wahlpflicht E,S,F)											
	Grundlagen Handels- u. Gesellschaftsrecht				Investitions & Finanzierung				Einführung Mikroökonomie				Institutionelle Besonderheiten der Kommunikation				Grundlagen Typografie				Projektmanagement I											
	<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>											
	<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>											
	<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>											
SEM 3	<b>Interaktive Kommunikation WMK-3_01_IK</b>				<b>Volkswirtschaftslehre II WMK-3_02_VWL-II</b>				<b>Sozialwissenschaften WMK-3_03_SW</b>				<b>Wahlpflichtfach (2 aus 4)</b>				<b>Methoden- u. Sozialkompetenz III WMK-3_06_MSK-III</b>															
	Dialog-Marketing				Geld und Währung				Grundlagen Psychologie				Messe- und Eventmanagement I WMK-3_WP-ME I				Sprache III															
													Grundlagen des Messe -und Veranstaltungsmanagement				Projektmanagement II															
													Rechtsfragen des Messe-und Veranstaltungsmanagement																			
													Branding und Produktmanagement I WMK-3_WP-BPM I																			
													Markenführung																			
												Markenrecht																				
												Social Media und Medienmanagement I WMK-3_WP-SM-MM I																				
												Social Media Grundlagen																				
												Medienmanagement - Grundlagen																				
<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>												
<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>												
<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>												
SEM 4	<b>Praxismodul WMK-4_01_IPS</b>																															
	Integriertes Praktisches Studiensemester																											SWS			1	
	<b>GESAMT SWS</b>																														1	1
	<b>ZEIT</b>																														900	900
<b>ECTS</b>																														30	30	
SEM 5	<b>Crossmediale Gestaltung WMK-5_01</b>				<b>Kommunikationsplanung WMK-5_02_KP</b>				<b>Kommunikation und Gesellschaft WMK-5_03_K+G</b>				<b>Wahlpflichtfach (2 aus 3)</b>				<b>Methoden-u. Sozialkompetenz IV WMK-5_06_MSK-IV</b>															
	Werbetext				Mediaplanung				Ethik und Marketing				Messe -und Eventmanagement II WMK-5_WP_ME II				Sprache III (Wahlpflicht E,S,F)															
													Messe- und Eventorganisation																			
													Internationales Veranstaltungsmanagement																			
													Branding und Produktmanagement II WMK-5_WP-BPM II																			
													Produktmanagement und-design																			
												Produktmanagement und-vertrieb																				
												Social Media und Medienmanagement II WMK-5_WP-SM_MM II																				
												Digitale Interaktion																				
												Medienrecht																				
<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>												
<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>												
<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>												
SEM 6	<b>Internationales und Interkulturelles Marketing WMK-6_01_AK+G</b>				<b>Wahlpflichtfach (2 aus 3)</b>										<b>Entrepreneurship- I WMK-6_04_EP I</b>				<b>Kommunikationstheorie WMK-6_5_KT</b>													
	Internationales und Interkulturelles Marketing				Messe - und Eventmanagement III WMK-6_WP_ME III										Innovationsmanagement				Informations -und Kommunikationstheorie													
					Projekt Messe und Event																											
					Branding und Produktmanagement III WMK-6_WP_BPM III																											
					Projekt Branding und Produktmanagement																											
					Social Media und Medienmanagement III WMK-6_WP_SM-MM III																											
				Projekt Social Media und Medienmanagement																												
<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>										<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>										
<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>										<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>										
<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>										<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>										
SEM 7	<b>Entrepreneurship II WMK-7_3_EP II</b>				<b>Werbekonzeption WMK-7_2_WK</b>				<b>Integriertes Management WMK-7_1_IM</b>				<b>Bachelor</b>																			
	Buisnessplan				Werbekonzeption				Unternehmensführung				Bachelor																			
									Mitarbeiterführung																							
	<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>				<b>GESAMT SWS</b>																			
<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>				<b>ZEIT</b>																				
<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>				<b>ECTS</b>																				
<b>GESAMTZEIT</b>																														6300		
<b>GESAMT ECTS</b>																														210		

Module gemeinsam mit anderen Studiengängen

