

UNTERNEHMENS- UND MARKTKOMMUNIKATION (CORPORATE COMMUNICATION) (B.A.) dual

ECTS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Σ			
SEM 1	GRUNDLAGEN BWL WMK-1.01_BWL								Mathematik + Statistik WMK-1.02_MS				Marketing WMK-1.03_MA				Technik WMK-1.04_TK				Methoden- und Sozialkompetenz I WMK-1.05_MSK-I													
	Grundlagen der allem. BWL								Mathematik				Marketing				Medientechnik I				Sprache I (Wahlpflicht E,S,F)													
	Finanzbuchführung								Statistik				Marktforschung				Medientechnik II				Wissenschaftliches Arbeiten													
	GESAMT SWS								GESAMT SWS				GESAMT SWS				GESAMT SWS				GESAMT SWS													
	ZEIT								ZEIT				ZEIT				ZEIT				ZEIT													
SEM 2	Recht WMK-2.01_R-1				UNTERNEHMENSRECHNUNG WMK-2.02_UR				VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE I WMK-2.03_VWL-I				Kommunikationspolitik WMK-2.04_KPOL				Grundlagen der Gestaltung WMK-2.05_GG				Methoden- und Sozialkompetenz II WMK-3.06_MSK-II													
	Grundlagen Bürgerliches Recht				Kosten- und Leistungsrechnung				Grundlagen der AVWL				Kommunikationsinstrumente				Grundlagen Grafik				Sprache II (Wahlpflicht E,S,F)													
	Grundlagen Handels- u. Gesellschaftsrecht				Investitions & Finanzierung				Einführung Mikroökonomie				Institutionelle Besonderheiten der Kommunikation				Grundlagen Typografie				Projektmanagement I													
	GESAMT SWS				GESAMT SWS				GESAMT SWS				GESAMT SWS				GESAMT SWS				GESAMT SWS													
	ZEIT				ZEIT				ZEIT				ZEIT				ZEIT				ZEIT													
SEM 3	Interaktive Kommunikation WMK-3.01_IK				Volkswirtschaftslehre II WMK-3.02_VWL-II				Sozialwissenschaften WMK-3.03_SW				Wahlpflichtfach (2 aus 4)				Methoden- u. Sozialkompetenz III WMK-3.06_MSK-III																	
	Dialog-Marketing				Geld und Währung				Grundlagen Psychologie				Messe- und Eventmanagement I WMK-3_WP-ME I				Sprache III																	
													Grundlagen des Messe- und Veranstaltungsmanagement				Projektmanagement II																	
													Branding und Produktmanagement I WMK-3_WP-BPM I																					
													Markenführung																					
SEM 4	Praxismodul WMK-4.01_PM-I																																	
	Praxisphase I																											vorlesungsfreie Zeit nach dem 1. Semester			SWS		0	
	Praxisphase II																											vorlesungsfreie Zeit nach dem 2. Semester			SWS		0	
	Praxisphase III																											4. Semester			SWS		0	
	GESAMT SWS																														0		0	
SEM 5	Crossmediale Gestaltung WMK-5.01				Kommunikationsplanung WMK-5.02_KP				Kommunikation und Gesellschaft WMK-5.03_K+G				Wahlpflichtfach (2 aus 3)				Methoden-u. Sozialkompetenz IV WMK-5.06_MSK-IV																	
	Werbetext				Mediaplanung				Ethik und Marketing				Messe- und Eventmanagement II WMK-5_WP_ME II				Sprache III (Wahlpflicht E,S,F)																	
	Gestaltung Non-Print				Agentur-Accounting				PR und Journalismus				Messe- und Eventorganisation																					
					Kalkulation Medien								Internationales Veranstaltungsmanagement																					
													Branding und Produktmanagement II WMK-5_WP-BPM II																					
SEM 6	Internationales und Interkulturelles Marketing WMK-6.01_AK+G								Wahlpflichtfach (2 aus 3)										Entrepreneurship IWMK_06.04_EP I				Kommunikationstheorie WMK-6.5_KT											
	Internationales und Interkulturelles Marketing								Messe- und Eventmanagement III WMK-6_WP_ME III										Innovationsmanagement				Information- und Kommunikationstheorie											
									Projekt Messe und Event																									
									Branding und Produktmanagement III WMK-6_WP_BPM III																									
									Projekt Branding und Produktmanagement																									
SEM 7	Entrepreneurship II WMK-7.3_EP II				Werbekonzeption WMK-7.2_WK				Integriertes Management WMK-7.1_IM				Bachelor																					
	Buisnessplan				Werbekonzeption				Unternehmensführung				Bachelor																					
									Mitarbeiterführung																									
	GESAMT SWS				GESAMT SWS				GESAMT SWS				GESAMT SWS				GESAMT SWS																	
	ZEIT				ZEIT				ZEIT				ZEIT				ZEIT																	
GESAMTZEIT																														6300				
GESAMT ECTS																														210				
Module gemeinsam mit anderen Studiengängen																																		